

2024年度 京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイトコース1年生								
科目名	KIDデザイン I B							
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	2	週コマ数	1	
履修年次	1年次	開講期	後期	曜日	月	講時	3・4	
担当教員①	武田 規央	実務経験	ファッションデザイン、雑貨デザイン、ブランディング、進路指導					
担当教員②		実務経験						
担当教員③		実務経験						
担当教員④		実務経験						
授業概要	<ul style="list-style-type: none"> 自己PR基礎(ポートフォリオ作成、プレゼンテーション習得) 就活知識の習得、就活ツールの制作 							
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ポートフォリオ、作品等を使ったプレゼンテーションができる 就職、進学活動に向け、1年間の成長と成果を整理することができる 							
評価基準			評価対象					
			プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート	修学姿勢
自己PRのツールとして、ポートフォリオを所定の条件で制作、完成できる				○				
K展作品について、デザイン発想のステップに沿ったプレゼンができる			○					
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる								○
授業回	授業内容		授業回	授業内容				
①	<ul style="list-style-type: none"> 授業ガイダンス/ポートフォリオ概要 就活アンケート ・ 就活スケジュール 		⑨	<ul style="list-style-type: none"> ポートフォリオ制作8(製作) 学内合同企業説明会準備 				
②	<ul style="list-style-type: none"> ポートフォリオ制作1(ラフ制作) 企業研究1(企業検索) 		⑩	<ul style="list-style-type: none"> 学内合同企業説明会準備 自己分析ワーク 				
③	<ul style="list-style-type: none"> ポートフォリオ制作2(レイアウト) 		⑪	<ul style="list-style-type: none"> 面接の種類 面接ロールプレイング 				
④	<ul style="list-style-type: none"> ポートフォリオ制作3(写真加工) 企業研究2(仕事の軸足ディスカッション) 		⑫	<ul style="list-style-type: none"> プレゼンテーション1(組立て) 				
⑤	<ul style="list-style-type: none"> ポートフォリオ制作4(キャプション) 企業研究3(15社ピックアップ) 		⑬	<ul style="list-style-type: none"> プレゼンテーション2(組立て・練習) 				
⑥	<ul style="list-style-type: none"> ポートフォリオ制作5(表紙等) 企業研究4(15社ピックアップ) 		⑭	<ul style="list-style-type: none"> プレゼンテーション3(練習) 履歴書修正1 				
⑦	<ul style="list-style-type: none"> ポートフォリオ制作6(印刷) インターンシップ準備1(リスト作成) 		⑮	<ul style="list-style-type: none"> プレゼンテーション4(練習) 履歴書修正2 				
⑧	<ul style="list-style-type: none"> ポートフォリオ制作7(中間チェック) インターンシップ準備2(リスト作成) 							
持ち物	パソコン・マウス・学生手帳(スケジュール帳)・筆記用具 ※ポートフォリオ製作はパソコン必須です。							
履修上の注意	この授業は、自己PRに必要な「ポートフォリオ」を製作し、それを効果的に伝える「プレゼン」を学びます。同時に企業研究・説明会を通して、自身の「進路希望」を定めます。全て連動していますので、ひとつひとつを丁寧に取り組むこと、積み上げていくことを大切に受講してください。							

2024年度 京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイトコース1年生								
科目名	デザイン基礎 I							
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	4	週コマ数	2	
履修年次	1年次	開講期	後期	曜日	木	講時	1・2	
担当教員①	邨田 雄生実	実務経験	ファッションデザイン、パターンメイキング、縫製					
担当教員②		実務経験						
担当教員③		実務経験						
担当教員④		実務経験						
授業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・ 服装史、デザイン史からのデザイン手法 ・ 課題発見、問題解決のデザイン手法 							
到達目標	ファッションデザインのためのリソースと発想の手法を理解できる							
評価基準			評価対象					
			プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート	修学姿勢
服飾デザインの基礎をデザイン発想に活かすことができる				○				
問題解決をふまえたデザインを提案できる				○				
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる								○
授業回	授業内容		授業回	授業内容				
①	デザイン史のトピックを学ぶ		⑨	デザインソースからの発想				
②	近代服装史の概要を知る		⑩	デザインソースからの発想 「文化の盗用」について				
③	デザイン史、近代服装史：リサーチとプレゼンテーション		⑪	問題解決のためのデザイン：構想（デザイン発想）				
④	デザインの基礎...形・色・素材		⑫	問題解決のためのデザイン：リサーチ				
⑤	デザインの基礎...シルエット		⑬	問題解決のためのデザイン：資料作成				
⑥	デザインの基礎...シルエット		⑭	問題解決のためのデザイン：デザイン画作成				
⑦	デザインの基礎...素材感		⑮	問題解決のためのデザイン：講評会				
⑧	デザインの基礎...コンポジション							
持ち物	PC、筆記用具、デザイン画テンプレート等							
履修上の注意	授業・制作への主体的な参加を重視します。							

2024年度 京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイトコース1年生								
科目名	スタジオ I B							
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	12	週コマ数	6	
履修年次	1年次	開講期	後期	曜日	火 水 木	講時	3・4 3・4 3・4	
担当教員①	園山 千恵子	実務経験	ファッションデザイン、パターンメイキング、縫製					
担当教員②		実務経験						
担当教員③		実務経験						
担当教員④		実務経験						
授業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・パターン基礎 ・縫製基礎 ・企業連携制作 							
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・縫製の手法、手順を想定したパターンが引ける ・商品を意識した丁寧な裁断、縫製ができる 							
評価基準			評価対象					
			プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート	修学姿勢
各課題において、デザインに一致するパターン制作、裁断、丁寧な縫製ができる				○				
作品プレゼンにおいて、デザインの根拠・デザインポイントを説明できる			○					
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる								○
授業回	授業内容			授業回	授業内容			
①	アウター (ターゲット設定・デザイン・作図)			⑨	企業連携課題 (パターン作成)			
②	アウター (パターン作成)			⑩	企業連携課題 (パターン作成・トワルチェック)			
③	アウター (パターン作成・トワルチェック)			⑪	企業連携課題 (縫製)			
④	アウター (縫製)			⑫	企業連携課題 (縫製)			
⑤	アウター (縫製)			⑬	企業連携課題 (縫製)			
⑥	アウター (縫製・プレゼンテーション)			⑭	企業連携課題 (縫製)			
⑦	企業連携課題 (デザイン・パターン研究)			⑮	企業連携課題 (縫製・プレゼンテーション・振返り)			
⑧	企業連携課題 (パターン作成)							
持ち物	筆記用具・テキスト・洋裁/製図用具・パターン用紙/製作に必要な資材等(糸・布・副資材 * 都度周知します) タブレット又はPC又はスマホ:資料閲覧/スプレッドシート記入できるもの							
履修上の注意	前期で学習したパターン・縫製の基礎技術を元に、応用的なアイテム製作を行います。 難易度が上がりますので、遅刻・欠席に留意し、授業時間内に集中して丁寧な製作を心掛けることで、技術レベルの向上に繋がります。							

2024年度 京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイトコース1年生								
科目名	ファッションデザイン I B							
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	4	週コマ数	2	
履修年次	1年次	開講期	後期	曜日	月	講時	1・2	
担当教員①	伊地智 二江	実務経験	アパレルデザイン、ウエディングドレスデザイン及びパターン作成、ブランド運営					
担当教員②		実務経験						
担当教員③		実務経験						
担当教員④		実務経験						
授業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・K展企画書作成 ・デザイン画応用 							
到達目標	クライアントの要望に沿ったブランド企画、デザインを行い、企画書にまとめることができる							
評価基準			評価対象					
			プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート	修学姿勢
クライアントの要望に応える商品企画を行い、他者に伝えることができる			○					
各課題の要点を押さえ、期限内に提出できる				○				
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる								○
授業回	授業内容		授業回	授業内容				
①	<ul style="list-style-type: none"> ・連携企業調査 ・授業計画 		⑨	K展・展示用企画書作成 ・デザイン				
②	連携企業オリエンテーション		⑩	K展・展示用企画書作成 ・デザイン				
③	企業の要望及び市場課題をまとめる ・デザイン検討シートの作成		⑪	K展・展示用企画書作成 ・制作				
④	企業への企画書作成 ・イメージに合う画像及素材選定		⑫	K展・展示用企画書作成 ・制作				
⑤	企業への企画書作成 ・デザイン画（着色）		⑬	K展・展示用企画書作成 ・制作				
⑥	企業への企画書作成 ・プレゼン用の企画書を完成		⑭	K展・展示用企画書完成及びプレゼンテーション準備				
⑦	連携企業への中間プレゼンテーション		⑮	最終プレゼンテーション				
⑧	K展・企画書作成 ・計画を立てる							
持ち物	ノートパソコン、マウス、PC電源など							
履修上の注意	<ul style="list-style-type: none"> ・遅刻欠席せず、グループ内の自分の役割を果たすこと。 ・社会人を見据え、課題期限と学習態度に特に留意して参加すること。 ・オリエンテーション、プレゼンテーションについては、連携企業とのスケジュール調整により、日程が前後する可能性があります。 							

2024年度 京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイトコース1年生								
科目名	ショッププロデュース I B							
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	4	週コマ数	2	
履修年次	1年次	開講期	後期	曜日	水	講時	1・2	
担当教員①	吉高神 沙織	実務経験	縫製（服・雑貨）、ショップマネジメント、ブランディング、アクセサリー/雑貨企画・製造					
担当教員②		実務経験						
担当教員③		実務経験						
担当教員④		実務経験						
授業概要	ショップ企画、運営、商品企画実習							
到達目標	グループで協働し、オブラの企画を行い、予定の期間営業できる							
評価基準			評価対象					
			プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート	修学姿勢
自分の役割を通し、グループで協働運営することについて理解できている							○	
ショップ運営を経て、過程と結果について振り返り、自身の考えを伝える事ができる			○					
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる								○
授業回	授業内容		授業回	授業内容				
①	オリエンテーション/前期振り返り		⑨	設営				
②	店舗プランニング 店舗運営基礎知識		⑩	店舗営業準備 週次ミーティング				
③	店舗プランニング 情報収集・ペルソナ設定		⑪	店舗営業準備 週次ミーティング				
④	店舗プランニング SI計画・ショップコンセプト		⑫	店舗営業準備 週次ミーティング				
⑤	店舗プランニング 商品企画・商品化計画		⑬	振り返り				
⑥	店舗プランニング 商品構成・VMD計画		⑭	レポート作成				
⑦	店舗プランニング 販売促進		⑮	プレゼンテーション				
⑧	店舗プランニング 販売促進・商品製作							
持ち物	パソコン・ノート・筆記用具							
履修上の注意	それぞれの役割を通して、グループで運営し協働する大切さを学ぶ授業になります							

2024年度 京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイトコース1年生								
科目名	PC応用 I							
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	4	週コマ数	2	
履修年次	1年次	開講期	後期	曜日	金	講時	3・4	
担当教員①	秋元 延子	実務経験	ファッションデザイン、テキスタイルデザイン、着物・和雑貨商品企画					
担当教員②		実務経験						
担当教員③		実務経験						
担当教員④		実務経験						
授業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・シルクスクリーン実習 ・オブラ商品製作 							
到達目標	PC基礎技術を応用し、シルクスクリーンプリント、オブラ商品製作ができる							
評価基準			評価対象					
			プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート	修学姿勢
素材、技術の特性を理解し、使用目的にあった作品を作ることができる				○				
作品を発送プロセスを含め、根拠をもって他者に伝えることができる			○					
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる								○
授業回	授業内容		授業回	授業内容				
①	オリエンテーション ウルトラファクトリーのライセンス取得		⑨	オブラ商品制作・シルクスクリーン実習				
②	フォトショップによるデザインの基礎技術 写真と手書きイラストの加工法		⑩	シルクスクリーン実習 版下デザイン作成				
③	イラストレーターによるデザインの基礎技術 パスデザイン・テキストデザイン		⑪	シルクスクリーン実習 製版実習(ウルトラファクトリー)				
④	オブラ商品制作		⑫	シルクスクリーン実習 製版実習(ウルトラファクトリー)				
⑤	オブラ商品制作		⑬	シルクスクリーン実習 プリント実習				
⑥	オブラ商品制作		⑭	プレゼンテーションの準備(オブラの作品シート作成)				
⑦	オブラ商品制作		⑮	プレゼンテーション シルクスクリーン解版作業(ウルトラファクトリー)				
⑧	オブラ商品制作							
持ち物	PC USBメモリー コピーカード 筆記用具							
履修上の注意	ウルトラファクトリーのスケジュール等によって履修内容が前後することがあります							

2024年度京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科ファッションクリエイトコース1年生								
科目名	キャリアデザインⅡ							
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	2	週コマ数	集中	
履修年次	1年次	開講期	後期	曜日	集中	講時	集中	
担当教員①	武田 規央	実務経験	ファッションデザイン、雑貨デザイン、ブランディング、進路指導					
担当教員②		実務経験						
担当教員③		実務経験						
担当教員④		実務経験						
授業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・就職活動に必要な知識、スキルの復習、習得 ・具体的な企業エントリーの実施、準備 							
到達目標	就職活動に必要な知識、スキルを再確認し、期間中に5社のエントリー実施ができる							
評価基準			評価対象 ※項目に○印					
			プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート	修学姿勢
授業期間中に5社にエントリーできる (最終3月末15社エントリー)							○	
書類送付に必要な履歴書の基本形を完成できる				○				
自身のキャリア形成のために積極的に授業内のワークに取り組むことができる								○
授業回	授業内容		授業回	授業内容				
①	3/3 3講時 キャリアプログラム コースガイダンス、進路希望アンケート		⑨	3/5 3講時 キャリアプログラム 学内企業説明会				
②	3/3 4講時 キャリアプログラム 進路希望アンケート、進路活動記録記載		⑩	3/5 4講時 キャリアプログラム 学内企業説明会				
③	3/4 1講時 キャリアプログラム 求人検索①(学内企業説明会申し込み)		⑪	3/6 1講時 キャリアプログラム 学内企業説明会振り返り				
④	3/4 2講時 キャリアプログラム 求人検索②		⑫	3/6 2講時 キャリアプログラム 応募書類作成①				
⑤	3/4 3講時 キャリアプログラム 学内企業説明会準備①		⑬	3/6 3講時 キャリアプログラム 応募書類作成②				
⑥	3/4 4講時 キャリアプログラム 学内企業説明会準備②		⑭	3/24 3講時 キャリアプログラム エントリーサポート				
⑦	3/5 1講時 キャリアプログラム 学内企業説明会・直前準備		⑮	3/24 4講時 キャリアプログラム エントリーサポート				
⑧	3/5 2講時 キャリアプログラム 学内企業説明会							
持ち物								
履修上の注意	キャリアプログラム期間後に各コースで進路個人面談を実施します。							